

CIVIL IMPACT AKADÉMIA
PROFILKÉPZÉS CIVIL SZERVEZETEK SZÁMÁRA
KÉPZÉSI ÖSSZEFOGLALÓ



A CIVIL IMPACT AKADÉMIA ALAPGONDOLATA

A Civil Impactnél partnerségeket hozunk létre: gyümölcsöző, felelős, etikus partnerségeket non-profit és for-profit szervezetek között. Munkánk során az a kérdés hajt bennünket, hogy hogyan tudnánk a civil célokat vállalati célokká alakítani. Ez egy többretegű cél: egyrészt minden fél számára előnyös helyzetet teremt, másrészt a nonprofit küldetések megvalósulásával társadalmi szinten is jelentős hatás érhető el.

A partnerségek valós előrelépést hoznak a magyarországi fenntarthatósági törekvésekben, ezért a Civil Impact olyan embereket tömörít, akik változást, fejlődést generálnak szűkebb és tágabb környezetükben, legyenek azok fenntarthatósági döntéshozók, közösségi vezetők, civil aktivisták vagy vállalati innovátorok.

A Civil Impact csapata 2008 óta követi nyomon a magyarországi csr-piac változásait. Folyamatos és intenzív kutatásai révén rálátása van a vállalati csr-stratégiák alakulására, valamint a civil tudásban összpontosuló egyedi értékekre. Rendezvényeink, projektjeink, fenntarthatósági napjaink, tancsadási folyamataink mind azt a célt szolgálják, hogy a két szektor között minél hatékonyabb és előremutatóbb, hosszútávú partnerség alakuljon ki.

Munkánk segítségével létrejövő változást, sikert, közös együttműködések, a bennük lévő lehetőségeket örömmel látni és megtapasztalni, és azt is, hogy a civil szervezetek egyre jobb és piacképesebb szolgáltatásokat tudnak előállítani. Számos ponton azonban segítségre, iránymutatásra van szükségük stratégiájukat újragondolásához. Ebben a szemléletváltási folyamatban szeretné őket támogatni a Civil Impact csapata egy speciális, a szolgáltató civil szervezet felépítésére törekvő akadémia ismételt elindításával. A Civil Impact Akadémia 2022-ben immáron hetedik alkalommal nyitja meg kapuit a jelentkező civil szervezeti vezetők előtt.

A KÉPZÉS FŐ STRATÉGIAI MEGKÖZELÍTÉSE

Hiszünk abban, hogy a civil szektor felé történő tudásátadás akkor lehet sikeres, ha gyakorlati képzéssel is párosul, mely során a piaci viszonyokba, a vállalati működésbe nyerhet betekintést a szervezet. Olyan egyedi mentorprogrammal szeretnénk tehát összekötni képzésünket, melyben vállalati vezetők bevonásával a civil szervezet képviselője folyamatos tanácsadást kap vállalati szakemberektől, és így a számára kitűzött feladat megvalósításában e mentorok nyújtanak neki valós, gyakorlati segítséget.

Mindezek alapján a képzés két fő összetevőből áll:

1. Elméleti alapok elsajátítása a szolgáltató civil szervezet megvalósításához.
2. Gyakorlati feladat (egy saját civil szolgáltatás kidolgozása és prezentálása) szakmai mentor/coach bevonásával

A Civil Impact Akadémia induló tervezett létszáma: 12-15 fő

A képzés hossza: 6 hét (5+1 modul, hetente 1 alkalommal) + mentorképzés (3-4 hét)

A képzés költsége: early bird ár: 70.000 Ft/fő + Áfa (július 15 után: 85 000 Ft/fő+Áfa)

KIKET VÁRUNK A CIVIL IMPACT AKADÉMIÁRA?

- Olyan civil szakembereket és vezetőket, akik tudják, hogy civil szervezeti céljaik eléréséhez szükség van vállalati partnerségekre;
- azokat, akik hisznek abban, hogy pozícióik erősíthetők vállalati kapcsolatokkal és együttműködésekkel;
- akik felismerték, hogy a for-profit szektor nem ellenség és szeretnének velük partnerséget kialakítani
- és azokat, akik szeretnének vállalati CSR-szakemberekkel, HR- és kommunikációs vezetőkkel megismerkedni, találkozni.

A CIVIL IMPACT AKADÉMIA ÁTFOGÓ CÉLJAI

- A résztvevők elsajátítsák azt a tudást, mely szükséges a piacképes, professzionális alapokra helyezett, szolgáltató civil szektor kialakításához
- A szolgáltató civil szektor szemlélet kialakításának elindítása
- Segítséget nyújtani a civil szektor számára a szolgáltatási portfólió kialakításához
- A résztvevő civil szervezetekkel megismertetni a for-profit szektor sajátosságait, szemléletét, elvárásait
- A résztvevő és bevont vállalatok számára bemutatni a civil szektorban rejlő értéket és a működési mechanizmusokat
- Találkozásokkal, közös munkával közelíteni egymáshoz a két szektort.

Mindezen célokon keresztül hozzájárulni a civil szektor működésének fenntartásához.

SZABADKÁRTYA A GOOD IMPACTRE

A tavalyi évhez hasonlóan a képzés mentor programja során a szakmai zsűri által legjobbnak ítélt **három** szolgáltatás automatikusan elnyeri a jogot a **Good Impacten** való részvételre. A Good Impact fenntarthatósági esemény – mely a civilek és a vállalatok szakmai találkozóhelye – várhatóan **2023-ban** kerül megrendezésre a Civil Impact szervezésében, ahol 8 civil szervezet szolgáltatása mutatkozhat be különleges showroomokban a vállalati oldal képviselőinek és értékesítheti szolgáltatását.

AZ ELMÉLETI KÉPZÉS MODULJAI

1. Civil-vállalati együttműködések helye és szerepe a szervezetek életében

- Civil Impact missziójának megismerése
- Civil Impact Akadémia képzés menete és céljai
- Civil-vállalati együttműködés fontossága, létjogosultsága, formái
- Civil szervezetek sajátosságai, szervezetfelmérés külső-belső technikái

A modul tervezett időpontja: szeptember 16.

A modul által megoldandó probléma:

A képzés tematikájának megismerése, rávilágítani arra, hogy mit jelent szolgáltató civil szervezetnek lenni (amelyek már esetleg egyébként is)

A modul célja:

Az alapozó modul azt tárja fel, hogy milyen a két résztvevői oldal viszonya egymáshoz. Milyen előfeltevések mentén alakítják ki egymásról alkotott elképzeléseiket.

Célja felmérni, hogy milyen szemléletmódbeli változásokra van szükség ahhoz, hogy kimozduljanak az eddigi keretektől. Ehhez mind a nonprofit szervezetek öndefiníciójára szükség van, mind pedig annak meghatározására, hogy az egyes vállalatokkal hogyan lehet és miért érdemes tartalmi partnerségben gondolkodni.

2. Üzleti terv készítésének és a szolgáltatás kialakításának alapvetései

- Üzleti terv készítésének fejezetei és lépései
- Gazdasági és pénzügyi tervezés alapjai - éves pénzügyi terv készítése és nyomkövetése

A modul tervezett időpontja: szeptember 23.

A modul által megoldandó probléma:

A civil szervezetek „profitorientált” szemléletű tudásának, illetve a szolgáltató portfólió kialakításához szükséges gazdasági és pénzügyi tervezés ismeretének hézagai esetleg hiánya.

A modul célja:

Fontosnak tartjuk, hogy a civil szervezet vállalkozásként tekintsen önmagára, hogy megfogalmazott küldetése mentén végzett tevékenységére üzletiesebb szemléletben, szolgáltatásként tekintsen, melynek tervezetten piacot kell teremteni. Általános tendencia, hogy a kreatív ötletek, szakmaiság, nagyívű elképzelések jelen vannak, azok megvalósulásának azonban gátat szab, hogy nincs mögötte számszerűsített, célok szerint tagolt tervezés. Ennek megalkotásához nyújt segítséget ez a modul. Célja, hogy a civil szervezet képes legyen egy gyakorlatban jól használható, logikailag jól felépített terv elkészítésére és ismerje az ehhez szükséges gazdasági és üzleti fogalmakat.

A vállalatok és civil szervezetek együttműködésének kulcsa a megfelelően kialakított szolgáltatás. A modul alkalmával arra is keressük a választ, hogy a tevékenység miként válik szolgáltatássá.

3. A civil-vállalati kapcsolatok sokrétűsége szolgáltatási portfólió (tervezett időpont:

- A civil-vállalati együttműködések sokszínűsége
- Kapcsolódási pontok kialakításának módszerei
- A szolgáltatás kialakításának alapvetései, követelményei
- Jó gyakorlatok bemutatása vállalati partnerek bevonásával

A modul tervezett időpontja: szeptember 30.

A modul által megoldandó probléma:

A civil szervezeteknek nehézséget jelent a vállalati igények feltérképezése, a kapcsolódási

A modul célja:

Bemutatni, hogy milyen módon alakíthatóak át már meglévő civil programok üzleti szemléletű együttműködések alapjaivá. Első kézből, céges szakértők segítségével megismertetni a vállalati szektor igényeit. Jó gyakorlatok bemutatása által irányt mutatni az együttműködések sokszínű halmazában, bemutatni egy-egy vállalati problémára milyen válaszokat adhatók a civil oldalról.

Indul a saját szolgáltatás kidolgozása: a civil szervezetek megkezdik a saját szolgáltatásuk kitalálását, kidolgozását. Minden modul része az erről szóló párbeszéd (mit talált ki, hol áll, kinek, miért, stb.)

4. Kommunikáció, marketing, értékesítés, tárgyalástechnika

- A kommunikáció főbb feladatai, céljai, eszköztára a vállalati együttműködésekben
- Marketingeszközök a profitorientált működésben
- A szolgáltatás-értékesítés főbb ismérvei
- Tárgyalástechnikai alapismeretek, elevator pitch

A modul tervezett időpontja: október 7.

A modul által megoldandó probléma:

A civil és vállalati működés és gondolkodás sok esetben nagyon távol áll egymástól, ezért az sokszor kommunikációs problémák fel a két szektor között. A modul abban segít, hogy tippeket, technikákat, eszközöket adjon/mutasson a civilek számára e kommunikációs

A modul célja:

A modul abban nyújt segítséget, hogy tippeket, technikákat, eszközöket adjon/mutasson a civilek számára a szektorok közti kommunikációs nehézségek leküzdésére. A képzés végén a civil szervezetek képesek lesznek összeállítani, megfogalmazni egy olyan rövid beszédet (elevator pitch), melyben néhány mondatban összegezhetik a szervezet, egy termék vagy szolgáltatás legfontosabb tulajdonságait, jellemzőit.

5. Projektmenedzsment és hatásmérés

- A projektmenedzsment főbb feladatai
- Mérföldkövek, értékelés szerepe
- Hatásmérés (Good Impact hatásmérés megismertetése)
- Ügyfélkezelés sajátosságai

A modul tervezett időpontja: október 14.

A modul által megoldandó probléma:

A projekt megvalósítása és teljeskörű kivitelezése a projekt megtervezésével és értékesítésével még nem ér véget. A hosszútávú, piaci alapokon és bizalmon nyugvó vállalati együttműködések alapja a profi szemléletű projektmenedzsment. Enélkül a projekt nem lehet sikeres.

A modul célja:

Projektmenedzsment ismeretek átadása a résztvevőknek, bemutava, hogy melyek egy projekt megvalósításának főbb mérföldkövei, mire érdemes minden esetben odafigyelni. Hogyan tudják a vállalat érdekeit és működési modelljeit szem előtt tartva a projektet sikeresen levezényelni, mindamelllett, hogy odafigyelnek a projekt kommunikációs feladataira, a vállalat ezzel kapcsolatos elvárásaira.

A modul fontos eleme, hogy láttassuk a vállalatot, mint ügyfelet és mint megrendelőt – igényeivel, kéréseivel, szervezeti működésével együtt ügyfélkapcsolati és kezelési tanácsokat is adva a civil szervezetek számára. A képzési nap fontos láncszeme, az értékelés és hatásmérés módszertanának megismerése is.

5+1. Prezentációs technikák

- Prezentáció elkészítésének főbb aspektusai

A modul tervezett időpontja: november 4.

A modul által megoldandó probléma:

A civil szervezeteknek kevés kompetenciójuk van a jó és hatékony prezentációs technikákról, holott az értékesítés és az értékelés sikerének egyik záloga lehet ez a tudás.

A modul célja:

Olyan prezentációs kompetenciát adjon a résztvevők kezébe, melyek segíteni tudják a tárgyalások és az értékesítés sikerességét.

A MENTORPROGRAMRÓL

Az 5+1 modul elvégzése után minden civil szervezet saját mentorral dolgozik tovább. Közösén dolgozzák tovább és alakítanak ki egy a szervezet által ellátott feladatokkal kapcsolatos szolgáltatást, melynek célja, hogy azt a for-profit szektor bármely vállalata számára értékesíteni lehessen.

A mentorok olyan önkéntes „coachok”, akik HR, PR, CSR területen döntéshozóként dolgoznak, s akik munkájuk során a for-profit szektorban befogadják, elbírálják/megveszik azokat a szolgáltatásokat, mint amilyeneket az akadémia keretében képzett civil szervezetek is létrehozhatnak.

Mentorok Háza

A mentorprogram záró akkordjaként a résztvevő civil szervezetek prezentálják a kialakított szolgáltatásokat az összes mentor és civil résztvevő jelenlétében.

A Mentorok Háza tervezett időpontja: november 18.

A mentor program céljai:

- Személyes találkozásokkal még közelebb hozni egymáshoz civilt és vállalatot – szemléletet, gondolkodás, megközelítést
- A képzés során megszerzett elméleti ismeretek gyakorlati szinten történő megvalósításában jártasság, gyakorlati ismeret.
- A for-profit szemlélet a mentorokon keresztül még erőteljesebben beépül a civil gyakorlatba.

A mentorprogram során azt kérjük a résztvevő vállalati szakemberektől, hogy minimum két személyes találkozót és a program időszaka alatt e-mailes, telefonos segítségnyújtást, tanácsadást biztosítsanak a civil szervezet képviselőjének.

A programban eddig részt vett vállalatok:

Erste Bank Zrt.; Magnet Bank; dm Kft; E.ON; PwC Magyarország; MAVIR Zrt.; MVM; bp Business Service Center; Coca-Cola Magyarország Kft.; TATA Consultancy; Decathlon Magyarország; IBM Magyarország; Praktiker Magyarország;

Jelen anyag a Civil Impact tulajdonát képezi, annak részbeli vagy egészbeli felhasználása kizárólag a Civil Impact engedélyével lehetséges. A változás jogát fenntartjuk.