

Good Impact Award 2025

A Good Impact Award célja

A Good Impact Award célja díjazni, kiemelni és bemutatni azokat a vállalati kezdeményezéseket, jó gyakorlatokat, kreatív megoldásokat, melyek civil szervezeti partnerségben valós vállalaton belüli vagy külső környezeti, társadalmi hatást érnek el. Hisszük, hogy a vállalatok és civil szervezetek partnerségéből olyan jövőálló megoldások, kezdeményezések és innovációk születhetnek, melyek hosszabb távon szűkebb vagy tágabb közösség életét tudják befolyásolni vagy éppen megváltoztatni. E projekteket rövid és hosszútávú együttműködések, a partnerségek által elért környezeti, társadalmi hatásokat kívánja elismerni a Good Impact Award azzal is, hogy a pályázatok bírálói Magyarországon működő nonprofit szervezetek vezetőiből, vezető munkatársaiból kerülnek ki.

A Good Impact Award nem csupán CSR-projekteket díjaz, hanem **valódi, közösen megvalósított, civil-vállalati együttműködések**et.

A Good Impact Award kezdeményezője

A Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft. azon dolgozik, hogy a vállalatok, intézmények és civil szervezetek között felelős, etikus partnerségeket hozzon létre. A szervezet missziója, hogy a civil ügyeken és nonprofit szervezeteken keresztül a vállalatok működésébe minél több ponton, horizontálisan beépüljön a felelős gondolkodásmód, a környezeti és társadalmi fenntarthatóság eszméje, ennek érdekében fejleszt és segíti a civil szervezetek üzleti szemléletét, és készíti fel őket a szektorok közötti kapcsolódásra. A Civil Impact elkötelezetten hisz abban, hogy hosszútávon csak azok a reziliens szervezetek tudnak sikeresek lenni, akik felkészültek a jövő társadalmi, környezeti kihívásaira. A megoldás pedig az együttműködésben, és az egymásra épülő szaktudásban van. Abban a tudatos gondolkodásban és magatartásban, mely egy lépéssel közelebb viszi a szereplőket a jövőállósághoz. Ennek érdekében kezdeményezi a szervezet a Good Impact Award létrehozását, hogy bemutassa azokat a sikeres üzleti, civil-vállalati együttműködések, melyek már e jövőállóság és üzleti stratégia jegyében születtek.

A pályázat indokoltsága, háttere

Jelen pályázat kiírója 10 éve fejleszt civil szervezeteket a Civil Impact Akadémián keresztül arra, hogy jobban és hatékonyabban tudjanak együttműködni vállalatokkal, és egy új üzleti lábat tudjanak kiépíteni saját működésükben. A Civil Impact 10 éve biztosít lehetőséget civil szervezeteknek arra is, hogy különleges showroomokon

keresztül bemutassák hiánypótló üzleti szolgáltatásaikat a Good Impact Fenntarthatósági eseményen vállalati vezetőknek. A Civil Impact szakemberei több mint 10 éve segítik ugyanakkor a vállalatokat is abban, hogy megtalálják a helyét a civil üzleti szolgáltatásoknak a vállalati oldalon, az üzleti működésben. A Civil Impact látja, tapasztalja, hogy megannyi sikeres együttműködés indult el e fentebbi erőfeszítéseknek köszönhetően, így a szervezet szeretné a nagyközönségnek is bemutatni azokat a megvalósult partnerségeket, melyek igazi sikertörténetek az üzleti működésben éppúgy, mint társadalmi és/vagy környezeti hatásukat tekintve.

A Good Impact Award pályázat

Pályázat kiírója a Good Impact Award elismeréseket három kategóriában kívánja kiosztani.

1. Impact Work

A vállalat belső környezetében megvalósuló civil-vállalati együttműködések, partnerségek, projektek

Olyan civil szervezetekkel közösen megvalósított programokat várunk, amelyek a vállalat belüli kihívásokra adnak választ és/vagy a vállalati közösséget erősítik és kapcsolódnak a fenntarthatóság bármely aspektusához, legyen ez például zöld vagy sokszínű munkahely, generációk összehangolása, munkavállalók egészségfejlesztése vagy éppen a csapatkohézió megerősítése.

2. Local Hero

Helyi kezdeményezések/partnerségek megvalósítása

A vállalat székhelye és/vagy telephelye környezetében működő nonprofit szervezetekkel megvalósuló közös projektek, akciók, fejlesztése, melyeknek helyben érezhető és/vagy a helyi közösség életére, a helyi épített vagy természeti környezetre vonatkozó hatása van. Ezek az akciók megvalósulhatnak a vállalat által szervezett önkéntes programokban éppúgy, mint fejlesztő aktivitásokban, projektekben.

3. Big Picture

Regionális, országos hatókörű kezdeményezések megvalósítása

Olyan együttműködések, melyek átlépik a vállalat telephelyének és/vagy székhelyének helyi, lokális kapcsolódásait, beágyazódottságát és több helyszínen, akár több civil szervezet együttműködésével megvalósuló, regionális vagy akár országosan mérhető környezeti és/vagy társadalmi hatással bírnak.

Ezek az akciók is megvalósulhatnak a vállalat által szervezet önkéntes programokban éppúgy mint társadalmi, környezeti ügyeket felölelő projekteken, aktivitásokban.

Az együttműködések formája nem megkötött, de pályázni kizárólag olyan projekttel érdemes, mely során a nonprofit szervezetek és vállalati felek között nem csak adományozói kapcsolat jön létre, hanem közös projektmegvalósítás is.

A projektmegvalósítás során jelen pályázat feltétele, hogy abban vállalat és magyarországi civil szervezet dolgozzon együtt partnerségben.

Az együttműködések lehetnek rövid vagy hosszútávú partnerségek egyaránt.

A díjra pályázók köre

A díjra bármely Magyarországon székhellyel rendelkező vállalat pályázhat az alábbi kategóriákban.

- nagyvállalat
- mikro-, kis és közepes vállalat

Beadható pályázatok száma

Jelen pályázatban egy szervezet kategóriánként maximum egy pályázatot, azaz összesen maximum 3 pályázatot adhat be.

Bírálat menete

A beérkezett pályaműveket egy független, civil szervezeti vezetőkől álló grémium bírálja el. A zsűri tagjai maguk is olyan civil szervezeteket képviselnek, amelyeknek releváns tapasztalataik vannak vállalati partnerségekben.

Kategóriánként a legjobb pályázatok shortlistre kerülnek, akik meghívást kapnak a Good Impact Award díjátadóra. Minden pályázati kategóriában maximum egy díjazottat/nyertest hirdet pályázat kiírója.

Bírálati szempontok

- a megvalósított projekt társadalmi és környezeti hatása
- a projekt szűkebb vállalati, szervezeti közösségre gyakorolt hatása, eredménye
- a projekt, beavatkozás által elindított változás mértéke

- az együttműködés által elindított, megvalósított projekt fenntarthatósága, hosszútávú hatása
- az együttműködés mélysége, hatása a civil szervezet munkájára, munkatársaira
- a partnerség win-win sikeressége
- egyéb bevont együttműködők köre, s a projekt azokra gyakorolt hatása

Pályázatok benyújtásának határideje:

2025. június 30.

Pályázás benyújtásának a módja:

A pályázatok kizárólag a Good Impact Award pályázati adatlapon keresztül nyújthatók be, mely elérhető a www.civilimpact.hu/good-impact-award oldalon keresztül.

A pályázati projekt jobb megértése érdekében a pályázathoz mellékletek csatolhatók. A mellékletek csatolásának módja: a pályázati űrlapban a pályázó feltüntethet külső hivatkozásként legfeljebb 3 linket. Ezek lehetnek Drive mappák, Youtube vagy egyéb weboldalak. A linkek mutathatnak videókra, képgyűjteményre, táblázatra vagy egy maximum 6 diából álló diasorra.

Pályázással kapcsolatos információ:

Az info@civilimpact.hu, illetve a +36 20 395 4277-es telefonszámon kérhető.

Nevezési díj:

120.000 Ft + áfa pályázatonként.

A nevezési díj teljes összege a Good Impact fenntarthatósági esemény megszervezését segíti, s így a civil-vállalati üzleti együttműködések megvalósítását támogatja.

A nevezési díj megfizetésének módja:

Banki átutalás

Utalási információk:

Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft.

Bankszámlaszám: 11600006-00000000-73731395

Közleménybe: Good Impact Award + a pályázó szervezet neve

A pályázat eredményhirdetése:

A Good Impact Award gálán 2025. szeptember 11-én.

Kommunikációs láthatóság

A pályázaton induló szervezetek hozzájárulnak ahhoz, hogy nevüket és pályázatukat a Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft. kommunikációs felületein bemutathassa, úgy mint weboldal, social media csatornák, hírlevél, sajtóközlemény.

A pályázásból kizáró okok

A következő szervezetek nem vehetnek részt a pályázaton:

- Amelyek képviselőre jogosult vezető tisztségviselője, felügyelőbizottságának tagja, munkavállalója, vagy a szervezetben tulajdonosi részesedéssel bíró személy, vagy a pályázó vállalat partnerségben érintett civil szervezet alapítója, vezetője, munkavállalója, kuratóriumi tagja egyben a jelen pályázati felhívás elbírálására felállított bíráló bizottság valamely tagja, vagy tagjának közeli hozzátartozója.
- Amelyek ellen csődeljárás, felszámolási eljárás indult, vagy végelszámolásukat határozták el, üzletmenetüket bíróság által kirendelt biztos irányítja, tevékenységüket felfüggesztették, szüneteltetik, vagy jogszabályokban meghatározott más, hasonló eljárás miatt ilyen vagy hasonló helyzetben vannak.
- Amelyeket az elmúlt öt évben a tisztességes üzleti magatartási szabályok megsértéséért jogerősen elmarasztaltak.
- Amelyeknek 60 napot meghaladó lejárt adótartozásuk, illetve adók módjára behajtható köztartozásuk van az állam vagy az önkormányzatok felé, ideértve az egészségbiztosítási és nyugdíjbiztosítási járulékot is. Ezt a feltételt NAV igazolással kell bizonyítani a nyertes pályázóknak.