

Good Impact Award 2026

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

A Good Impact Award olyan civil–vállalati partnerségeket díjaz, amelyek kézzelfogható társadalmi vagy környezeti változást érnek el. A pályázat középpontjában azok a civil szervezetekkel közösen megvalósított projektek állnak, amelyek túlmutatnak az adományozáson, és hosszabb távon is hatással vannak a szervezetek működésére és a közösségekre.

A pályázat három kategóriában nyitott:

Impact Work – vállalaton belüli hatást elérő együttműködések

Local Hero – helyi közösségekre ható partnerségek

Big Picture – regionális vagy országos hatású kezdeményezések

Kik pályázhatnak?

Magyarországon működő vállalatok civil szervezeti partnerségben megvalósított projektekkel.

Pályázati határidő: 2026. június 30.

Nevezési díj: 120.000 Ft + Áfa pályázatonként.

A Good Impact Award célja

A Good Impact Award célja, hogy láthatóvá tegye és elismerje azokat a vállalati kezdeményezéseket, amelyek civil szervezeti partnerségben valós vállalaton belüli vagy külső környezeti, társadalmi hatást érnek el. A díj olyan kezdeményezéseket emel ki, ahol a vállalatok és civil szervezetek nemcsak együttműködnek, hanem közösen hoznak létre megoldásokat, jógyakorlatokat, legyen szó belső szervezeti fejlesztésről, helyi közösségek támogatásáról vagy szélesebb hatású programokról.

A Good Impact Award nem csupán CSR-tevékenységeket díjaz önmagukban, hanem valódi partnerségen alapuló, közösen megvalósított civil–vállalati projekteket, amelyek hosszabb távon is értéket teremtenek mindkét fél és a tágabb közösség számára. A díj célja továbbá, hogy példát mutasson és inspirációt adjon más vállalatok és civil szervezetek számára hasonló együttműködések létrehozására. A pályázatokat független, civil szervezeti vezetőkből és szakemberekből álló zsűri bírálja el, akik saját tapasztalataik mentén értékelik az együttműködések minőségét és hatását.

A Good Impact Award kezdeményezője

A Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft. azon dolgozik, hogy felelős és etikus partnerségeket hozzon létre a vállalatok, intézmények és civil szervezetek között. A szervezet missziója, hogy a civil ügyeken és nonprofit szervezeteken keresztül a vállalatok működésébe minél több ponton, horizontálisan beépüljön a felelős gondolkodásmód, a környezeti és társadalmi fenntarthatóság eszméje. Ennek érdekében fejleszti és segíti a civil szervezetek üzleti szemléletét, és készíti fel őket a szektorok közötti kapcsolódásra. A Civil Impact elkötelezetten hisz abban, hogy hosszútávon csak azok a reziliens szervezetek tudnak sikeresek lenni, akik felkészültek a jövő társadalmi, környezeti kihívásaira. A megoldás pedig az együttműködésben, és az egymásra épülő szaktudásban van. Abban a tudatos gondolkodásban és magatartásban, mely egy lépéssel közelebb viszi a szereplőket a jövőállósághoz. Ennek érdekében kezdeményezi a szervezet a Good Impact Award létrehozását, hogy bemutassa azokat a sikeres üzleti, civil–vállalati együttműködések, melyek már e jövőállóság és üzleti stratégia jegyében születtek.

A díj indokoltsága, háttere

A pályázat kiírója, a Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft., több mint 10 éve dolgozik azon, hogy a civil szervezetek hatékonyabban tudjanak együttműködni vállalatokkal, és üzleti szemléletű működést építsenek ki. A Civil Impact Akadémián és a Good Impact Fenntarthatósági eseményen keresztül rendszeresen teremt lehetőséget arra, hogy civil szervezetek bemutassák szolgáltatásaikat vállalati szereplőknek.

A szervezet emellett a vállalatokat is támogatja abban, hogy megtalálják a civil együttműködések helyét saját működésükben. Az elmúlt évek tapasztalatai alapján számos sikeres partnerség jött létre, amelyek kézzelfogható társadalmi és környezeti hatást értek el.

A Good Impact Award célja, hogy ezeket a megvalósult együttműködések láthatóvá tegye, és szélesebb körben is bemutassa.

A pályázati fókusz

Olyan vállalatok által kezdeményezett projekteket várunk, amelyek civil szervezetekkel együttműködésben valósultak meg, és valós társadalmi vagy környezeti hatást érnek el.

Előnyt jelentenek azok a kezdeményezések, amelyek:

- konkrét problémára reagálnak, és jól azonosítható céllal jöttek létre
- túlmutatnak az egyszeri támogatáson, és közös megvalósításon alapulnak
- mérhető vagy jól bemutatható eredményekkel rendelkeznek
- hosszabb távon is fenntarthatóak vagy továbbfejleszthetőek
- valódi együttműködésre épülnek, ahol a civil partner aktív szakmai szerepet tölt be
- hatással vannak a vállalat működésére, a munkavállalókra vagy a tágabb közösségre

Nem tartoznak a pályázat fókuszába azok a kezdeményezések, amelyek kizárólag adományozásra vagy rövid távú, partnerség nélküli aktivitásokra épülnek.

A Good Impact Award pályázat

Pályázat kiírója a Good Impact Award elismeréseket három kategóriában kívánja kiosztani.

1. Impact Work

Vállalaton belüli hatást elérő együttműködések

Ebben a kategóriában olyan civil szervezetekkel közösen megvalósított programokat várunk, amelyek a vállalat belső működésére, munkavállalóira, közösségeire és szervezeti kultúrájára hatnak.

Ide tartoznak például:

- munkavállalói jóllétet, egészséget vagy mentális biztonságot támogató programok
- szemléletformáló, edukációs vagy érzékenyítő kezdeményezések
- diverzitást, inklúziót vagy generációk közötti együttműködést erősítő projektek
- zöld működést támogató belső programok

A kategóriában különösen fontos, hogy a civil partner szakmai tudása érdemben beépüljön a programba, és a kezdeményezés túlmutasson egy-egy alkalmon, valódi változást indítson el a szervezeten belül.

2. Local Hero

Helyi közösségekre ható partnerségek

Ebben a kategóriában olyan projekteket várunk, amelyek a vállalat székhelyének vagy telephelyének környezetében, helyi civil szervezetekkel együttműködésben valósulnak meg, és közvetlen, helyben érzékelhető hatást érnek el.

Ide tartozhatnak például:

- helyi közösségeket támogató programok
- környezeti fejlesztések, zöldítési vagy rehabilitációs projektek
- helyi intézményekkel, közösségekkel közös kezdeményezések
- vállalati önkéntes programok, amennyiben azok túlmutatnak az egyszeri alkalmon és valódi hatást érnek el

A hangsúly a helyi beágyazottságon, a közösséggel való együttműködésen és a konkrét, érzékelhető változáson van.

3. Big Picture

Regionális, országos hatókörű kezdeményezések

Ebben a kategóriában olyan együttműködések várunk, amelyek túlmutatnak a helyi szinten, és regionális vagy országos léptékben fejtenek ki hatást.

Ide tartozhatnak például:

- több helyszínen megvalósuló programok
- több civil szervezet bevonásával működő együttműködések
- rendszerszintű problémákra reagáló kezdeményezések
- olyan modellek vagy programok, amelyek skálázhatóak vagy más szervezetek számára is adaptálhatóak

A kategóriában különösen fontos a hatás kiterjedtsége, a program fenntarthatósága és az, hogy a kezdeményezés túlmutasson egy-egy helyi beavatkozáson.

A pályázat formai megkötései

A projektmegvalósítás során jelen pályázat feltétele, hogy abban vállalat és magyarországi civil szervezet dolgozzon együtt partnerségben.

Az együttműködések lehetnek rövid vagy hosszútávú partnerségek egyaránt.

A pályázatban bemutatott projekt megvalósítási időszaka 2025. január 1. és 2026. június 30. közötti időszak lehet. A projekt megkezdődhetett ez időszakot megelőzően is, azonban feltétel, hogy a fent nevezett időszakban még fusson a projekt, és ne záruljon le 2025. január 1. előtt.

A díjra pályázók köre

A díjra bármely Magyarországon székhellyel rendelkező vállalat pályázhat az alábbi kategóriákban.

- nagyvállalat
- mikro-, kis és közepes vállalat

Bírálat menete

A beérkezett pályaműveket egy független, civil szervezeti vezetőkből álló grémium bírálja el. A zsűri tagjai maguk is olyan civil szervezeteket képviselnek, amelyeknek releváns tapasztalataik vannak vállalati partnerségekben.

Kategóriánként a legjobb pályázatok shortlistre kerülnek, majd meghívást kapnak a Good Impact Award díjátadóra. Minden pályázati kategóriában maximum egy díjazottat/nyertest hirdet pályázat kiírója.

Bírálati szempontok

A beérkezett pályázatokat a zsűri az alábbi szempontok alapján értékeli:

- **Relevancia és célmeghatározás**
Milyen problémára reagál a projekt, és mennyire világosak a kitűzött célok?
- **Eredmények és változás**
Milyen konkrét eredmények születtek, és ezek milyen változást indítottak el a célcsoportok, a szervezet vagy a közösség szintjén?
- **Fenntarthatóság és továbbépíthetőség**
Mennyiben képes a projekt hosszabb távon fennmaradni, illetve van-e lehetőség a folytatására vagy kiterjesztésére?
- **Az együttműködés minősége**
Mennyire valósult meg a partnerség a vállalat és a civil szervezet között, és milyen szerepet töltött be a civil partner a projektben?
- **A partnerség értékteremtése**
Milyen módon járult hozzá az együttműködés a felek működéséhez, fejlődéséhez?
- **Kiterjesztettség és bevonás**
Történt-e további szereplők bevonása, és ez hogyan erősítette a projekt megvalósítását?

Pályázatok benyújtásának határideje

2026. június 30., éjfélig

Pályázat benyújtásának a módja

A pályázatok kizárólag a Good Impact Award pályázati adatlapon keresztül nyújthatók be, mely elérhető a www.civilimpact.hu/goodimpactaward oldalon keresztül.

A pályázati projekt jobb megértése érdekében a pályázathoz melléletek csatolhatók. A melléletek csatolásának módja: a pályázati űrlapban a pályázó feltüntethet külső hivatkozásként legfeljebb 3 linket. Ezek lehetnek Drive mappák, Youtube vagy egyéb weboldalak. A linkek mutathatnak videókra, képgyűjteményre, táblázatra vagy egy maximum 6 diából álló diasorra.

Pályázással kapcsolatos információ

További információ kérhető az info@civilimpact.hu e-mail címen, illetve a +36 20 395 4277-es telefonszámon.

Információs meeting:

A pályázattal kapcsolatban a pályázat kiírója online tájékoztatást tart: 2026. május 27-én, 10 órakor.

A videohívás linkje: <https://meet.google.com/xma-cftr-vmd>

Beadható pályázatok száma

Jelen pályázatban egy szervezet kategóriánként maximum egy pályázatot, azaz összesen maximum 3 pályázatot adhat be.

Nevezési díj

120.000 Ft + Áfa pályázatonként.

A nevezési díj teljes összege a Good Impact fenntarthatósági esemény megszervezését segíti, s így a civil-vállalati üzleti együttműködések megvalósítását támogatja.

- A nevezési díj 2 db belépőt tartalmaz a Good Impact Award díjátadó gála kísérő rendezvényére, az Impact Tandem eseményre. Az eseményen valós CSR projekteket mutatunk be páros előadásokban, ahol a megvalósítók egymást kiegészítve osztják meg tapasztalataikat. A rendezvény célja, hogy a résztvevők átfogó képet kapjanak az együttműködések kihívásairól és tanulságairól.

A nevezési díj megfizetésének módja:

Banki átutalás, melyről a nevező kérése esetén díjbekérőt küld a pályázat kiírója.

Utalási információk:

Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft.

Bankszámlaszám: 11600006-00000000-73731395

Közleménybe: Good Impact Award + a pályázó szervezet neve

A pályázat eredményhirdetése

A Good Impact Award gálán 2026. szeptember 17-én, 16 órától.

Beszámoló a 2025-ös Good Impact Awardról

<https://civilimpact.hu/blog/good-impact-award-2025-a-valodi-valtozas-kulcsa-az-egyuttmukodes/>

Kommunikációs láthatóság

A pályázaton induló szervezetek hozzájárulnak ahhoz, hogy nevüket és pályázatukat a Civil Impact Nonprofit Közhasznú Kft. kommunikációs felületein bemutathassa, úgy, mint weboldal, social media csatornák, hírlevél, sajtóközlemény.

A pályázásból kizáró okok

A következő szervezetek nem vehetnek részt a pályázaton:

- Amelyek képviselőre jogosult vezető tisztségviselője, felügyelőbizottságának tagja, munkavállalója, vagy a szervezetben tulajdonosi részesedéssel bíró személy, vagy a pályázó vállalat partnerségben érintett civil szervezet alapítója, vezetője, munkavállalója, kuratóriumi tagja egyben a jelen pályázati felhívás elbírálására felállított bíráló bizottság valamely tagja, vagy tagjának közeli hozzátartozója.
- Amelyek ellen csődeljárás, felszámolási eljárás indult, vagy végelszámolásukat határozták el, üzletmenetüket bíróság által kirendelt biztos irányítja, tevékenységüket felfüggesztették, szüneteltetik, vagy jogszabályokban meghatározott más, hasonló eljárás miatt ilyen vagy hasonló helyzetben vannak.
- Amelyeket az elmúlt öt évben a tisztességes üzleti magatartási szabályok megsértéséért jogerősen elmarasztaltak.
- Amelyeknek 60 napot meghaladó lejárt adótartozásuk, illetve adók módjára behajtható köztartozásuk van az állam vagy az önkormányzatok felé, ideértve az egészségbiztosítási és nyugdíjbiztosítási járulékot is. Ezt a feltételt NAV igazolással kell bizonyítani a nyertes pályázóknak.